

# Le cassis se mobilise !

AOÛT 2009

## L'ENGAGEMENT DE TOUTE UNE FILIERE pour la promotion du Cassis

Afin de développer la consommation des produits à base de cassis sous toutes ses formes, et dans le cadre de sa communication 2009, la commission Cassis de l'AFIDEM (Association Française Interprofessionnelle des fruits et légumes transformés) vient de mettre en place une démarche collective autour de la marque « les K'sis ».



Cette marque, née d'une démarche commune des producteurs et transformateurs pour la promotion et la valorisation du cassis, permettra d'identifier les produits des entreprises de la filière. Une démarche qui s'appuie sur les qualités nutritionnelles et gustatives du cassis et qui assure une fabrication à partir de fruits dont la traçabilité est garantie dans le cadre de la filière.

S'agissant d'une marque collective, des règles bien précises de fonctionnement font l'objet d'un règlement d'usage déposé et qui impose :

- le respect de la charte graphique (logotype et typographie)
- le respect des valeurs attachées à cette marque collective (produits fabriqués avec des fruits dont la traçabilité et le bon niveau qualitatif des produits sont garantis)
- la contribution à la valorisation de la qualité d'organisation de la filière (partenariat producteurs/transformateurs, traçabilité, développement et promotion du cassis).

Avant tout usage et après validation du respect de ces règles, le transformateur devra déposer un dossier de demande d'utilisation pour ses produits auprès du propriétaire de la marque, l'Afidem Cassis.

Le droit d'usage de la marque « les K'sis » sera alors donné par la Commission Afidem Cassis pour une durée d'un an, renouvelable par tacite reconduction.

# SEPTEMBRE 2009

## Une campagne média on-line pour assurer la visibilité de la marque « les k'sis » auprès du consommateur.

Du magazine d'actualités en ligne (culture, détente, loisirs, maison...) aux sites d'informations (enquêtes, reportages...) en passant par des sites humoristiques, la marque «Les K'sis» s'affiche sur la toile, dans une campagne on-line d'envergure et qui invite les consommateurs à découvrir sur son site [www.ksis.fr](http://www.ksis.fr), les nouvelles recettes proposées par le chef Bruno Schaeffer. Des recettes avant tout originales, accessibles et simples à réaliser !

Une présence forte sur plus de 140 sites à partir du 14 septembre, soit plus de 180 000 contacts



## Retrouvez toutes les recettes sur le site du cassis : [www.ksis.fr](http://www.ksis.fr)

CONTACT PRESSE FILIERE CASSIS / AFIDEM

AGENCE GULFSTREAM-COMMUNICATION

Marie Poirier : [mpoirier@gs-com.fr](mailto:mpoirier@gs-com.fr)  
ou Françoise Landais : [flandais@gs-com.fr](mailto:flandais@gs-com.fr)

Tél. : 02 72 64 72 21